

CEO - ALEXANDER SCHMIDT



**EHRGEIZ
LEISTUNG
EFFIZIENZ
PFLICHT
MORAL**

Alter: 50

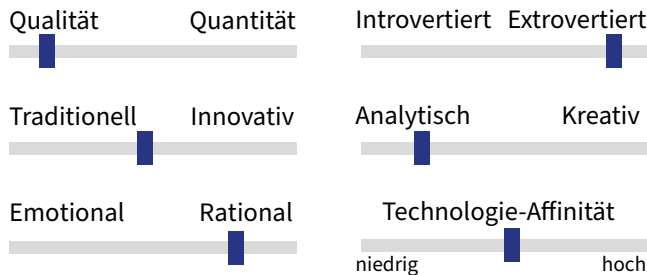
Familienstand: Verheiratet, zwei Kinder
- Frau selbstständig in der Immobilienbranche

Wohnort: München

HH-Netto-Einkommen: 250.300€

Sinus Milieu: Standesbewusster Repräsentat, Liberaler Performer

Persönlichkeit



“Mein Ziel ist es unser Unternehmen und uns als Team weiter voranzubringen. Ich setze mich für eine nachhaltige Strategie ein, die langfristigen Erfolg verspricht.”
“Ich weiß es, wenn ich es sehe.”

Ausbildung: M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (Business Management)

Beruf: CEO

Position im Unternehmen: Direkteinstieg als CEO nach langjähriger Management-Position in ausländischem Großkonzern

Sprachen: Englisch (sehr gut)

Interessen: Liest viel & gerne, auch unabhängig vom Job; Joggen zum Abschalten; viel Freizeit für Familie & Urlaub

Aufgaben: Führen, kontrollieren & delegieren zugunsten langfristiger Zielerreichung - finanzielle Entscheidungen - Verantwortung für Gesamtblick über versch. Unternehmensbereiche & deren Wechselbeziehungen

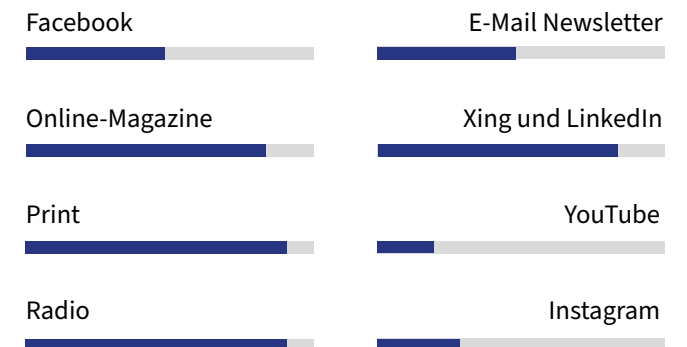
Ziele: Prozessoptimierung, Produktivitätssteigerung & Zukunftssicherung des Unternehmens, wie auch Teams

Motivation: Kennenlernen aktueller Trends & neuer Wege, um persönlich & unternehmerisch voranzukommen - Arbeit vor Freizeit, dafür wird die Freizeit vollkommen genutzt

Ängste & Barrieren: Unvorhersehbare & nicht einschätzbare Ereignisse als Feind für die klare Strukturierung der nachhaltig angelegten Strategie

Herausforderungen: Zeitliche Einschränkungen durch viele Meetings - Herauskrystallisieren von Strategien zur Fehlervermeidung - Bewältigung E-Mail-Flut - sich auf andere Verlassen - Ausrichten Handeln entsprechend wechselnder Prioritäten

Kommunikationskanäle & Medien





Alter: _____
Familienstand: _____
Wohnort: _____
HH-Netto-Einkommen: _____
Sinus Milieu: _____

Persönlichkeit

Qualität	Quantität	Introvertiert	Extrovertiert
_____	_____	_____	_____
Traditionell	Innovativ	Analytisch	Kreativ
_____	_____	_____	_____
Emotional	Rational	Technologie-Affinität	
_____	_____	niedrig	hoch

“ _____

_____ ”

Ausbildung: _____
Beruf: _____
Position im Unternehmen: _____
Sprachen: _____
Interessen: _____
Aufgaben: _____
Ziele: _____

Motivation: _____
Ängste & Barrieren: _____
Herausforderungen: _____

Kommunikationskanäle & Medien

Facebook	E-Mail Newsletter
_____	_____
Online-Magazine	Xing und LinkedIn
_____	_____
Print	YouTube
_____	_____
Radio	Instagram
_____	_____